

BRONZ PENTRU BUCĂTARI ȘI COFETARI ROMÂNI LA OLIMPIADA IKA 2012, ERFURT

În perioada 6-9 octombrie 2012 a avut loc la Erfurt, în Germania, cea mai amplă competiție a bucătarilor și cofetarilor, desfășurată o dată la patru ani. Ediția cu numărul 23 a Olimpiadei de Gastronomie a reunit 1.320 de concurenți din întreaga lume, care și-au etalat talentul în 22 de bucătării servind în cele 4 zile de concurs 9.810 de meniuri proaspăt pregătite, în cele 1.800 de locuri ale restaurantelor dispuse în 3 hale expoziționale.



În clasamentul pe echipe, echipa națională de seniori a României s-a clasat pe locul 27 din 35 de națiuni, echipa națională de juniori pe locul 18 din 25 de echipe, iar echipa regională a Bucureștiului pe locul 36 din 46 de echipe regionale participante. Echipele țării noastre s-au întors de la Erfurt cu patru medalii de bronz și o diplomă. Seniorii s-au impus la categoriile Bufet rece Artă Culinară și Restaurantul Națiunilor, în timp ce juniorii au primit bronz la secțiunile Bucătărie Caldă și Bufet rece Artă Culinară. „După serii lungi de antrenamente, modificări ale rețetelor și ale modului de prezentare a preparatelor culinare și a dulciurilor, după ore istovitoare de muncă pentru pregătirea tematicii, echipele noastre s-au mobilizat exemplar pentru ca România să strălucească și la această ediție a Olimpiadei”, a spus Dr. ing. Gabriela Berechet, managerul lotului național al bucătarilor și cofetarilor. Pe națiuni, câștigătoarea absolută a acestei ediții a fost Suedia.

Felicitări tuturor celor care au pus România pe harta gastronomiei mondiale: Ștefan Bercea, Ioan Florescu, Cornelia Ghișoi, Carmela Dragomir, Samuie Rus, Daniel Buzea, Orlando Zaharia, Silvan Scornea, Dragoș Bercea, Alexandru Vreme, Iulian Chivu, George Baciu, Viorica Comărniceanu, Daniel Stoenescu, Maria Popa, Valentin Maftai, Eugen Grosu, Adriana Ibrean.

INDUSTRIA ALIMENTARĂ ȘI-A PREZENTAT NOUȚĂȚILE ÎN CADRUL TÂRGULUI ALIMENTA

În perioada 31 octombrie - 4 noiembrie, s-a desfășurat la București Târgul Internațional pentru industria alimentară – Alimenta. Evenimentul a expus soluții pentru diverse ramuri ale industriei alimentare, adresându-se afacerilor din domeniul lactatelor, al cărnii sau al produselor tradiționale. Concomitent cu Alimenta s-au desfășurat și expozițiile All Pack și Expo Drink & Wine, evenimente dedicate industriei ambalajelor și respectiv a băuturilor. Printre cele 200 de standuri care au expus la cele trei expoziții reunite am fost prezenți și noi, cu revista Brutarul.

Deși oferta dedicată sectorului de panificație și cofetărie a fost mult mai săracă în comparație cu anii anteriori, în domeniul nostru de interes am notat prezența unui grup de producători din cadrul Rompan, precum și câteva oferte de utilaje și materii prime dedicate sectorului de profil. Mai cuprinzătoare a fost oferta de vinuri și băuturi alcoolice, de soluții pentru industria cărnii și a lactatelor și de echipamente și consumabile destinate industriei tipografice și a ambalajelor. De asemenea, vizitatorii au avut ocazia de a degusta și a achiziționa o gamă largă de produse tradiționale. La standul revistei Brutarul de la târgul Alimenta am avut ocazia de a întâlni câțiva dintre cititorii fideli, de a le asculta problemele și sugestiile. În același timp, revista noastră a câștigat o serie de noi abonați, constând în persoane dornice de a demara afaceri în domeniu.



REALIZĂRI, PROIECTE ȘI GÂNDURI BUNE DE LA ANAMOB

Cu toții așteptăm nerăbdători Crăciunul, pentru cadouri, pentru bradul împodobit, pentru mirosul de cozonac, de brad, pentru colindători, familie, prieteni. Este vremea sărbătorilor de iarnă dar, în egală măsură, este momentul bilanțului pentru anul curent și al planificării pentru anul viitor. Nu eforturile (care niciodată nu sunt mici) sau încercările se cuantifică atunci când vorbești despre performanță, ci obiectivele pe care ni le-am propus într-un moment similar acum un an și pe care le-am realizat.



ANAMOB se mândrește că a reușit să devină un lider în diseminarea informațiilor de piață către membrii săi, oferind sprijin constant acestora și încercând să rezolve dificultățile cu care se confruntă sectorul nostru economic.

De asemenea, prin proiectul “Promovarea accesului angajaților din industria de morărit, panificație, patiserie, cofetărie la Programe de FPC inovatoare, moderne, de calitate europeană”, derulat prin Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, cofinanțat din Fondul Social European, până la sfârșitul anului 2012 se vor fi încheiat 18 programe de calificare prin care 251 absolvenți vor fi

obținut diplome de calificare profesională. Am reușit să avem un real succes prin acțiunile întreprinse în acest an, deși am fi putut fi mai incisivi, mai prezenți, mai eficienți. Este spiritul cu care încheiem acest an și îl începem pe următorul, mândri de ce am realizat dar totodată determinați în atingerea obiectivelor, în interesul membrilor ANAMOB.

